Créer un produit variable

Produits · https://academy.drgeek.com/docs/woocommerce/produits/creer-un-produit-variable/

Un produit variable permet de proposer plusieurs versions d’un même produit.
Il est utilisé lorsque le produit existe avec différentes options, comme une taille ou une couleur.

Dans cet article, tu vas apprendre comment créer et configurer un produit variable dans WooCommerce.

En bref

- Un produit variable contient plusieurs variations
- Chaque variation peut avoir son propre prix et stock
- Les attributs sont essentiels pour créer des variations

Accéder à la création d’un produit

Depuis l’administration WordPress, clique sur Produits, puis sur Ajouter.

Saisis le nom et la description du produit comme pour un produit simple.

Choisir le type de produit variable

Dans la section Données du produit, sélectionne **Produit variable**.

De nouveaux onglets apparaissent pour gérer les attributs et variations.

Créer les attributs du produit

Les attributs définissent les options disponibles pour le produit.

1. Ajouter un attribut

Dans l’onglet Attributs, ajoute un nouvel attribut.

Par exemple:

- taille
- couleur

2. Définir les valeurs

Renseigne les différentes valeurs séparées par une barre verticale.

Exemple: S | M | L

3. Utiliser pour les variations

Coche l’option **Utilisé pour les variations**.

Créer les variations

1. Générer les variations

Dans l’onglet Variations, utilise l’option pour créer les variations à partir des attributs.

2. Configurer chaque variation

Pour chaque variation, définis:

- le prix
- le stock
- l’image si nécessaire

Ajouter une image et publier

Ajoute une image principale pour le produit, puis clique sur Publier.

Le client pourra sélectionner les options directement sur la fiche produit.

Points d’attention

- Une variation sans prix ne peut pas être vendue
- Trop de variations compliquent la gestion
- Vérifie toujours l’affichage côté client

Astuce utile

Commence avec peu de variations et ajoute-en progressivement si nécessaire.

Pour aller plus loin

Une fois les produits créés, il faut gérer les commandes.

- Gérer les commandes WooCommerce