Que faire avant une mise à jour importante?

Mises à jour & maintenance · https://academy.drgeek.com/docs/wordpress/mises-a-jour-maintenance/que-faire-avant-une-mise-a-jour-importante/

Accès requis: les actions décrites dans cet article nécessitent un compte avec le rôle **Administrateur**.

Avant d'effectuer une mise à jour importante sur WordPress, il est essentiel de prendre certaines précautions.
Ces étapes permettent d'éviter les pertes de données et les interruptions de service.

Dans cet article, tu vas découvrir les actions à réaliser avant de lancer une mise à jour majeure.

En bref

- Une sauvegarde récente est indispensable
- Il est préférable de vérifier les compatibilités
- Une préparation en amont limite les risques

Identifier le type de mise à jour

Toutes les mises à jour ne présentent pas le même niveau de risque.
Une mise à jour majeure de WordPress ou d'un thème peut avoir plus d'impact qu'une mise à jour mineure.

Avant de continuer, identifie s'il s'agit:

- d'une mise à jour majeure de WordPress
- d'une mise à jour de thème
- d'une mise à jour d'extension critique

Effectuer une sauvegarde complète

La sauvegarde est l’étape la plus importante avant toute mise à jour.
Elle permet de restaurer le site en cas de problème.

Assure-toi d’avoir une sauvegarde:

- des fichiers du site
- de la base de données

Si ton hébergeur ou une extension de sauvegarde est utilisée, vérifie que la sauvegarde est récente et fonctionnelle.

Vérifier la compatibilité

Avant de lancer la mise à jour, consulte les informations de compatibilité.

Pour les extensions et thèmes, vérifie:

- la version minimale de WordPress requise
- la date de dernière mise à jour
- les avis ou retours récents

Une extension non maintenue peut poser problème lors d’une mise à jour.

Désactiver les extensions critiques si nécessaire

Dans certains cas, il peut être utile de désactiver temporairement une extension sensible avant la mise à jour.

Depuis Extensions, tu peux désactiver une extension puis la réactiver après la mise à jour.

Prévenir les utilisateurs si besoin

Si ton site reçoit beaucoup de visites ou contient une boutique en ligne, informe les utilisateurs d’une possible interruption.

Il est préférable d’effectuer les mises à jour en dehors des périodes de forte affluence.

Points d’attention

- Ne lance jamais une mise à jour sans sauvegarde
- Évite les mises à jour en pleine activité commerciale
- Une préparation insuffisante peut entraîner une indisponibilité du site

Astuce utile

Note la date et le contenu des mises à jour effectuées afin de garder un historique en cas de problème futur.

Pour aller plus loin

Une fois les précautions prises, tu peux lancer les mises à jour en toute sérénité.

- Mettre à jour WordPress, thèmes et extensions